

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Épopée Gestion et Vicartem poursuivent leur déploiement régional et renforcent leur présence sur l'Arc Atlantique avec l'acquisition de l'hôtel Escale Oceania à Pornichet

Brest, le 12 mai 2026 – Épopée Gestion et Vicartem poursuivent leur collaboration avec l'acquisition, murs et fonds de commerce, de l'hôtel Escale Oceania Pornichet, hôtel 3\* de 95 chambres. Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie du fonds Épopée Hôtels I : révéler le potentiel d'établissements idéalement situés et les transformer en adresses hôtelières de caractère, ancrées dans leur territoire et pensées pour offrir une expérience chaleureuse et moderne.



#### Un positionnement stratégique au sein d'une destination en plein essor

Implanté au cœur de Pornichet, à quelques pas de la plage et du centre-ville, l'établissement bénéficie d'un emplacement stratégique entre La Baule, première station balnéaire de l'Arc Atlantique, et Saint-Nazaire, pôle économique majeur porté par les Chantiers de l'Atlantique et le dynamisme de la métropole nantaise. Cette localisation permet de s'adresser à une clientèle touristique et à une clientèle affaires sur un marché en croissance.

Dans un marché local majoritairement positionné sur le segment milieu de gamme, l'établissement présente un potentiel d'amélioration de son offre et de la qualité de ses services. Un programme complet de transformation sera engagé fin 2026 afin d'atteindre un standard 4 étoiles, incluant la rénovation des chambres et des espaces communs, une modernisation globale des équipements, et le déploiement d'une nouvelle identité de marque. L'ambition est de faire évoluer l'hôtel vers une adresse contemporaine et durable, pleinement intégrée dans l'identité balnéaire de Pornichet.

## Une plateforme hôtelière qui s'affirme

Cette acquisition constitue le quatrième actif du fonds Épopée Hôtels I et s'inscrit dans une stratégie de développement régional ciblée. Avec des implantations désormais à Nantes, La Rochelle, Lyon et La Baule-Pornichet, la plateforme hôtelière portée par Épopée Gestion et Vicartem poursuit son développement autour d'hôtels 2 à 4 étoiles, situés dans des destinations dynamiques et offrant un fort potentiel de revalorisation. L'opération renforce l'ancrage du fonds sur l'Arc Atlantique, une orientation stratégique qui reflète la conviction d'Épopée Gestion concernant le potentiel touristique et économique des territoires.

Dans ce cadre, Younigh Hospitality apportera son savoir-faire opérationnel pour accompagner la transformation et le repositionnement de l'établissement, avec l'ambition de révéler tout le potentiel de l'actif et d'en faire une adresse pleinement attractive sur la destination.

**Arnaud Lehuédé, Associé et Directeur de l'activité immobilier durable chez Épopée Gestion, commente :** « Avec ce quatrième actif, Épopée Hôtels I franchit une étape structurante. Pornichet réunit tous les critères que nous recherchons : emplacement premium, potentiel de transformation clair et ancrage dans une destination en croissance. Nous sommes convaincus que des projets comme celui de Pornichet contribuent concrètement à renforcer l'attractivité et la vitalité de nos territoires. »

**Romain Gowhari, Associé fondateur de Younigh Hospitality, ajoute :** « Younigh Hospitality est très heureux d'accompagner Épopée Gestion et Vicartem dans cette acquisition. Pornichet représente une belle opportunité pour déployer notre approche : révéler un lieu, lui donner une identité forte et proposer une expérience fluide, chaleureuse et contemporaine. »

**Gurvan Branellec, PDG du groupe Oceania Hôtels complète :** « Après 16 années d'une aventure aussi intense qu'enrichissante, durant lesquelles nous avons transformé cette résidence Maeva en un hôtel 3 étoiles reconnu à Pornichet, l'Escale Oceania va voguer vers de nouveaux horizons. Nous sommes profondément reconnaissants envers toutes les équipes, les clients fidèles et les partenaires qui ont contribué à le faire vivre et évoluer au fil des années. Une page se tourne et nous sommes heureux de transmettre aujourd'hui notre établissement aux équipes d'Épopée Gestion et Vicartem avec la conviction qu'ils sauront poursuivre son développement et le faire grandir. »

### **Intervenants :**

**Équipes d'investissement : Épopée Gestion :** Arnaud Lehuédé, Laurence Martin ; **Younigh Hospitality :** Romain Gowhari, Aymeric O'Mahony, Camille Schillinger ; **Vicartem :** Sebastien Meslin, Stanislas De Drézigue

**Cédant : Groupe Oceania Hôtels :** Gurvan Branellec, Nicolas Danguy des Déserts

**Cédant – Conseil immobilier :** ImHotels

**Cédant – Conseil juridique :** Aoden

**Acquéreur(s) – Conseil financier :** Exelmans

**Acquéreur(s) – Conseils juridiques, fiscales et sociales :** Artlex

**Acquéreur(s) – Conseil technique :** Auris

**Acquéreur(s) – Office notarial :** Étude Quidnovi

**Acquéreur(s) AMO – ArtPierre –** Arnaud des Courrières

### **A propos d'Épopée Gestion**

Épopée Gestion est une entreprise d'investissement cofondée en 2020 par Ronan Le Moal et Charles Cabillic qui a pour vocation de développer l'économie des territoires en accompagnant sur le long terme des entreprises régionales essentiellement basées dans l'Ouest de la France. Épopée Gestion, devenue entreprise à mission en janvier 2024, souhaite « réinvestir les territoires » et faire émerger des champions régionaux au travers d'un écosystème d'investissement inclusif qui s'articule autour de quatre verticales complémentaires : l'innovation et le digital (Xplore I, Xplore II), les transitions des PME / ETI (Épopée Transitions I), l'immobilier durable (Épopée Immo Rendement I, Épopée Hôtels I) et les infrastructures et climat (Épopée Infra Climat I). La zone d'action géographique d'Épopée Gestion devrait s'étendre progressivement dans les années à venir.

Pour en savoir plus : [www.epopeegestion.fr](http://www.epopeegestion.fr)

Sur LinkedIn : @Épopée Gestion

**Contact presse** : Florence Eckenschwiller – [florence@epopeegestion.fr](mailto:florence@epopeegestion.fr) – 06 07 66 94 28

### **A propos de Younight Hospitality**

Younight Hospitality est une société spécialisée dans l'investissement, la conception et la gestion d'actifs hôteliers pour le compte de partenaires privés et institutionnels. De l'acquisition à la cession, et jusque dans les moindres détails de son pilotage opérationnel, Younight Hospitality a construit une offre de service complète qui pérennise votre projet hôtelier. Au 31 août 2025, Younight Hospitality gère un portefeuille de 18 hôtels à travers la France dont le Balthazar Hotel & Spa MGallery à Rennes, la collection Maisons du Monde Hôtel & Suites, le Marty Hotel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton ou encore le Solly Hôtel Paris.

Pour en savoir plus : [www.younight-hospitality.com](http://www.younight-hospitality.com)

Sur LinkedIn : @YOUNIGHT HOSPITALITY

**Contact presse** : Nicolas Schmoll – [nschmoll@younight.fr](mailto:nschmoll@younight.fr) – 06 67 57 35 45

### **A propos de VICARTEM**

Le Groupe VICARTEM est une entreprise familiale, spécialisée dans l'hôtellerie innovante, l'immobilier et le retail. Depuis vingt ans, les réalisations du Groupe VICARTEM ont pour trait commun des lieux d'exception à la décoration sublimée dans le cœur des villes, tels le Balthazar Hôtel & Spa Nuxe – MGallery by Sofitel à Rennes, premier 5 étoiles de la capitale bretonne, ou la boutique Hermès du célèbre passage Pommeraye à Nantes. Le Groupe dispose de deux sociétés de gestion pour compte de tiers : YOUNIGHT HOSPITALITY, dédiée à l'hôtellerie et VICARTEM REIM dédiée à l'immobilier d'exploitation.

Pour en savoir plus : [www.vicartem.fr](http://www.vicartem.fr)

Sur LinkedIn : @vicartem

**Contact presse** : Nicolas Schmoll – [nschmoll@vicartem.fr](mailto:nschmoll@vicartem.fr) – 06 67 57 35 45

### **A propos du groupe Oceania Hôtels**

Oceania Hotels, entreprise familiale bretonne qui célèbre cette année ses 50 ans, compte aujourd'hui 30 établissements en France, dont une prochaine ouverture à Paris 17e, répartis sur 20 destinations et totalisant près de 3 000 chambres. Fidèle à son identité indépendante et familiale, la société imagine des hôtels à taille humaine, chacun pensé avec sa propre personnalité, loin des standards uniformisés des grandes chaînes. Oceania développe des établissements 3 et 4 étoiles sous sa marque principale, ainsi que trois hôtels sous sa marque éco-responsable Nomad. Tous partagent cette même attention portée aux détails et à l'expérience, ce supplément d'âme qui donne à chaque séjour une dimension singulière et profondément humaine.

Pour en savoir plus : <https://www.oceaniahotels.com/>

Sur LinkedIn et Instagram : @Oceaniahotels

**Contact presse** : Apolline Decauchy, responsable communication [presse@oceaniahotels.com](mailto:presse@oceaniahotels.com)