



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Carhaix, le West Web Festival réunit les grands noms de la tech française autour de l'intelligence artificielle

Brest, le 13 juillet 2026 – Le **West Web Festival**, rendez-vous incontournable de l'innovation en région, revient pour sa douzième édition le jeudi 16 juillet 2026 à Carhaix, en plein cœur du mythique festival des Vieilles Charrues. À guichets fermés depuis un mois, l'événement se resserre cette année sur une seule journée et place l'intelligence artificielle au cœur de sa programmation. Sur scène notamment : **Nicolas Dufourcq**, directeur général de Bpifrance, **Arthur Waller**, cofondateur de la fintech Pennylane, et **Ludovic Peran**, responsable de la stratégie technique d'OpenAI. Avec, en nouveauté, l'IA Challenge, qui mettra la technologie à l'épreuve des problématiques des PME du Grand Ouest, en direct et en une seule journée.

Une programmation institutionnelle et industrielle de premier plan

Fidèle à son triptyque « Business, Impact, Music », le West Web Festival réunit cette année des décideurs de tout premier plan. **Nicolas Dufourcq**, Directeur général de Bpifrance, et **Julien Carmona**, président du Crédit Mutuel Arkéa, y croiseront **Arthur Waller**, cofondateur et CEO de Pennylane, l'une des fintechs françaises les plus en vue du moment, et **Ludovic Peran**, en charge de la stratégie technique d'OpenAI.

Les grands groupes et l'entrepreneuriat seront aussi représentés, du Groupe SNCF à Orange en passant par Deezer. **Jean-Pierre Nadir**, cofondateur de FairMoove et d'easyVoyage, également juré de l'émission « Qui veut être mon associé ? » sur M6, siégera par ailleurs au jury de l'IA Challenge. Sur scène, les débats seront animés par **Frédéric Simottel**, éditorialiste tech de BFM Business, et **Frédéric Nicolas**, délégué général de la French Tech Brest, à la Digital Room.

La nouveauté de l'édition : l'IA Challenge

Cette douzième édition inaugurera un format inédit, l'IA Challenge. Le principe : trois experts de l'IA disposeront d'une seule journée pour proposer une solution à une problématique concrète d'une PME du Grand Ouest. Après avoir découvert un brief tiré au sort en début de matinée, ils devront livrer avant 16h une solution complète (idée, modèle économique, naming, logo, landing page...), présentée lors d'un pitch final devant jury. L'objectif : montrer qu'une personne seule, bien outillée en IA, peut aujourd'hui livrer en quelques heures ce qui mobilisait hier une équipe entière.

Sur un autre registre, **Isma Zmerli**, mentaliste et ingénieur en IA formé aux sciences cognitives à l'École normale supérieure, proposera deux séquences interactives interrogeant les limites entre cognition humaine et machine.

De la théorie à la pratique : la Digital Room

Fidèle à sa promesse de repartir avec des méthodes plutôt que des idées, le festival déploiera également une série d'ateliers. **Boris Le Guen** (Agence 385) livrera ses clés pour capter l'attention sur les réseaux sociaux. **Cyril de Sousa Cardoso** (Polaria/Goria) et son équipe animeront deux sessions techniques : transformer un assistant IA en équipe d'agents autonomes, puis bâtir une infrastructure agentique souveraine, indépendante des grands fournisseurs cloud et fondée sur des modèles open source exécutés en local.

Souveraineté, mobilités, énergie : les tables rondes

Trois tables rondes rythmeront la journée. La première, sur l'innovation de défense, réunira Julien Carmona (Crédit Mutuel Arkéa), Damien Bégoc (Direction générale de l'armement), Xavier Lépine (Breizh Rebond) et Remi Geiger (Kwan-tek), autour du financement de la souveraineté technologique française. La deuxième explorera l'apport de l'IA à des mobilités plus simples et accessibles, avec les représentants du Groupe SNCF. Enfin la troisième portera sur l'électrification, avec Christopher Franquet (Entech Smart Energies), Sylvain Frédéric (EnerVivo) et Arthur Rivoal (Seederal Technologies, premier tracteur nativement électrique), autour d'une conviction commune : l'Ouest dispose d'une longueur d'avance industrielle sur la transition énergétique.

« Le West Web Festival n'est pas un festival d'idées, c'est un festival de preuves. L'IA Challenge en est la meilleure illustration cette année. C'est le moment annuel où l'Ouest se projette et où entrepreneurs, décideurs et élus débattent ensemble de ce que seront nos territoires dans dix ans. Pas un événement de plus dans l'agenda. Le rendez-vous de l'année où l'avenir du Grand Ouest s' imagine vraiment. »

Sébastien Le Corfec, cofondateur du West Web Festival.

À propos du West Web Festival

Inspiré par le SXSW d'Austin, le West Web Festival mêle depuis 2014 musique et numérique en marge du festival des Vieilles Charrues. Depuis ses origines, il a accueilli le gratin de la scène Tech nationale (Pierre Kosciusko-Morizet, Frédéric Mazzella, Jean-David Chamboredon, Olivier Mathiot) et internationale (Google, Facebook, Amazon...), des dirigeants de grandes sociétés françaises et de PME et ETI bretonnes, des dirigeants politiques... dans une ambiance festive et estivale tout à fait particulière.

Contact presse : Florence Eckenschwiller – florence@epopeeegestion.fr